

PETITS FRÈRES DES PAUVRES

Fraternité régionale Ouest



DIAGNOSTIC ECHAPPEES BELLES

PROBLEMATIQUE

« Qu'est-ce qu'apporte le magazine auprès de notre cible des personnes accompagnées ? »

OBJECTIFS DU DIAGNOSTIC

1 Déterminer si le magazine est intéressant ou utile ?

Récolter l'opinion des personnes accompagnées.

Les jeux sont-ils amusants ?

3 Améliorer, renouveler le magazine avec de nouvelles idées

5 Questions ? 5 Réponses !

POUR QUI ?

Pour les personnes accompagnées !

CONTENU ?

Jeux et quelques articles
sur de la culture générale.

Où ?

Pays de la Loire et Bretagne !

Quand ?

Un par saison !

Comment ?

Via un magazine !

POURQUOI ?

OBJECTIFS DU MAGAZINE

OBJECTIF D'INFORMATION

Permet à toutes les personnes accompagnées d'en apprendre plus sur plein de sujets divers (culture générale)

OBJECTIFS DE PROXIMITE

Renforcer la proximité et le lien avec les personnes accompagnées

Un côté ludique avec une belle illustration en rapport avec la saison au moment de la publication.

APPEL A L'ACTION

Des petits jeux en dernière page permettant aussi de donner un côté participatif, attentif à la lecture.

ANALYSE DU BESOIN DE NOTRE CIBLE

1 **Comment définir le besoin ?**

Il sera défini en fonction des résultats du baromètre mais également du focus groupe.

Pourquoi ?
Le fait de déterminer le besoin nous permettra de déterminer le contenu de notre magazine

2

ANALYSE DES FORCES ET FAIBLESSES POUR LE MAGAZINE

Des articles sur la saison de la publication ce qui permet de donner une cohérence chronologique.

Des articles avec une simplicité de lecture, en grosses lettres, et de manière simple ce qui permet d'améliorer l'accessibilité.

Une première page illustrée très intéressante et qui attire l'œil.

Des jeux humoristiques, certes rapides mais qui peuvent donner une petite habitude pour attendre le prochain numéro.

Une mise en page parfois étrange (Cf : Edito) (Ecriture sur une photo ce qui fait l'effet inverse de l'objectif d'accessibilité).

Peut-être un manque de contenu pour les personnes accompagnées avec un magazine très rapide à lire.

METHODO DE DIAGNOSTIC

FOCUS GROUPE

1

Le principe est de proposer un groupe de discussion modéré par un animateur et composé de personnes représentantes

2

L'objectif est de favoriser l'échange, l'interaction afin de faire germer des idées et des opinions.

3

Permettra de créer une synthèse des idées, des opinions, des conclusions pour confirmer et révéler d'autres forces et faiblesses du magazine.

QUESTIONNAIRE Baromètre

1

Le principe du baromètre est un questionnaire semblable mais proposé à des groupes d'individus différents

2

L'objectif est de pouvoir mesurer l'évolution des opinions dans le temps.

3

Permettra de suivre l'évolution de l'opinion de notre cible dans le temps et ainsi, pouvoir améliorer le magazine

Modalités du Focus Groupe

1 Conception du groupe

Le groupe sera composé de 6 personnes. 4 personnes accompagnées au sein de la Région Ouest.

1 Personne bénévole de l'association ayant lu préalablement le dernier numéro d'Echappées Belles et 1 Personne membre du comité de rédaction.

2 Le rôle de l'animateur et du secrétaire

L'animateur devra animer le débat en fonction de questions préalablement construites. En effet, ce débat nécessitera peut-être de rebondir plusieurs fois sur des questions et c'est pourquoi il est nécessaire qu'un(e) secrétaire soit présent(e).

3 Les questions préalablement construites

Les questions seront construites avant le Focus Groupe et si possible après avoir reçu les résultats du baromètre dans l'objectif d'apporter une vision globale et complète et surtout complémentaire. Apporter une réponse ou de nouvelles idées sur des questions qui nécessitent de la réflexion et pour apporter une vision complète et globale.

Modalités du Baromètre

1 Les thèmes du baromètre

Tout d'abord, nous avons comme premier thème le profil du répondant.

- > Age ?
- > Personnes accompagnées
- > Quelle équipe ?

Le second thème est les préférences et le contenu.

Le troisième thème porte sur:

- l'accessibilité
- la facilité de lecture.

2 Transmission du baromètre

Un baromètre transmis via un document papier à travers les bénévoles pour les personnes accompagnées.

3 Résultats du baromètre

Analyse des résultats du baromètre.

Faire un état des lieux concernant le magazine et éventuellement proposez des préconisations.